

# MEMORIA ANUAL

Actividades y acciones llevadas a cabo durante 2024

[www.smileisafoundation.org](http://www.smileisafoundation.org)

[info@smileisafoundation.org](mailto:info@smileisafoundation.org)

2024



SMILE IS A FOUNDATION

# ÍNDICE

---

pág**2** Índice

---

pág**3** Carta del Presidente

---

pág**4** La Fundación

---

pág**5** 14 años

---

pág**8** Proyectos 2024

---

pág**20** Captación de fondos

---

pág**21** 2024 en cifras

---

pág**25** Próximas acciones

---

pág**26** Agradecimientos

# CARTA DEL PRESIDENTE

**DIEGO ROMERO FERRAGUT**

Presidente del Patronato



Estimados amig@s y colaboradores,

Un año más, volvemos para contarles acerca de lo acontecido este año, proporcionándoles algunas de las cifras más significativas y que evidencian el impacto del trabajo que hacemos, pero además para intentar transmitirles la increíble huella de los proyectos en nuestras vidas y en las de las personas beneficiarias.

Seguimos, como siempre, muy emocionad@s de ver cómo cada campaña en Zimbabwe atrae a más y más población local con la intención de dar seguimiento a sus tratamientos, diagnósticos o acompañamiento y revisiones. Este proyecto se ha convertido en un lugar de encuentro, de compartir y de sanar junt@s.

Mientras, aquí en Madrid, seguimos trabajando con pacientes en riesgo de exclusión social y/o en situación de sinhogarismo, junto con organizaciones locales para continuar los tratamientos y poder darles las mejores atenciones posibles. Actualmente nos encontramos dibujando nuevos horizontes de posibilidades para este proyecto de desarrollo local.

No puedo terminar sin agradecer a tod@s nuestros colaboradores y donantes por su apoyo continuo, sin el cual no podríamos haber logrado tanto. Seguimos necesitando su colaboración y ayuda para continuar brindando atención médica de calidad a aquellos que más lo necesitan.

Continuamos trabajando en el refuerzo de las fuentes de financiación, en mejorar las líneas de comunicación y divulgación, ya que con su ayuda, podemos marcar una diferencia significativa en la vida de muchas personas.

Con mis mejores deseos y esperando que nos sigan acompañando,

*Diego Romero*

# LA FUNDACIÓN

Fundación Smile is a Foundation

Desde el año 2011 Smile is a Foundation promueve, organiza y coordina proyectos de ayuda humanitaria en el ámbito biosanitario, para mejorar las condiciones de vida en las poblaciones destinatarias de las acciones de cooperación.

Dada la repercusión positiva de estas acciones, estamos intentando desarrollar varios proyectos también en España, para dar cobertura en el ámbito nacional e internacional.

Nuestra fundación se sustenta en el apoyo y dedicación que voluntarios/as, cooperantes, socios/as y donantes realizan, aportando tiempo, conocimiento y fondos para llevar a cabo los proyectos solidarios.

La fundación se rige por un Patronato, el cual vela por el cumplimiento de los objetivos planteados anualmente, dirigiendo y coordinando los recursos necesarios para alcanzar dichos objetivos.

Actualmente el patronato de Smile is a Foundation lo componen:

Diego Romero - Presidente  
Sergio Morante - Vicepresidente  
Javier de Muguiro - Patrono  
Alberto Ortiz-Vigón - Patrono  
Juan Romero - Patrono  
Jesús Valderrábano - Patrono  
Carlos Oteo - Patrono  
Miguel Megías - Secretario



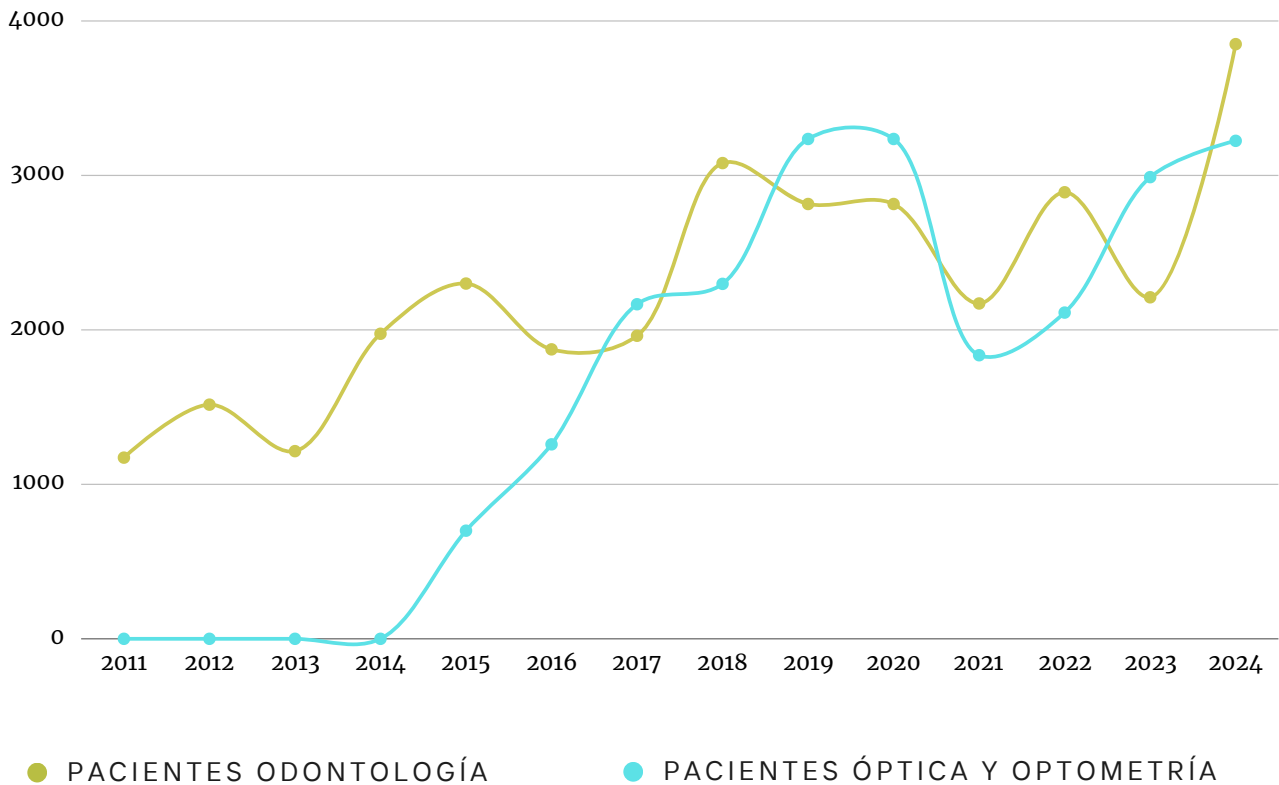
Con cada  
nueva  
campaña  
aprendemos,  
mejoramos y  
crecemos

**14  
AÑOS**



Desde que comienza esta aventura en 2011, no podríamos haber imaginado las cifras que nos acompañan 14 años después. Estos logros subrayan la importancia de continuar nuestro trabajo, permitiendo que cada vez más pacientes sean atendidos y renovando cada año la ilusión con la que afrontamos una nueva campaña.

En el año 2011 éramos 14 cooperantes, ahora podemos decir con orgullo que contamos con un equipo de más de 30 profesionales, odontólogos/as, ópticos/as y oftalmólogos/as, así como voluntarios/as que colaboran tanto en la misión médica como en la recogida de datos de pacientes y en la gestión logística o de coordinación. Sobre el terreno contamos con personal local contratado y voluntario también, tanto profesionales médicos como personal de apoyo, que hacen que cada día en campaña funcione como un reloj y que alcancemos alrededor de 70 personas trabajando cada día en cada brigada.



Este año, la campaña en Zimbabue ha vuelto a ser un rotundo éxito, consolidándose como una iniciativa crucial para la salud de la comunidad. Hemos logrado tratar a **7.137 pacientes**, superando todas nuestras expectativas. La dedicación y el esfuerzo de todo el equipo han sido fundamentales para alcanzar estos impresionantes resultados.

Además de la cantidad de pacientes tratados, uno de los aspectos más destacados de esta campaña ha sido la diversidad de tratamientos ofrecidos, junto con los nuevos grupos creados, emprendimiento y vacunación. Ambos se suman a los ya existentes, cubriendo una amplia gama de necesidades médicas y sociales. La implementación de estas innovaciones ha permitido mejorar la calidad de vida de muchos pacientes y ha reforzado nuestro compromiso con la atención integral.

Nuestra visión para el futuro es seguir ampliando y mejorando esta campaña cada año. La experiencia y el éxito de estos años nos motivan a seguir trabajando con dedicación y pasión para mejorar la vida en las poblaciones donde actuamos.

# DINÁMICAS DEL TRABAJO EN EQUIPO



AMARA DE JUAN HERNANDO  
Coordinadora

*El trabajo cooperativo y el trabajo colaborativo son dos enfoques fundamentales para realizar actividades en grupo, que a menudo se confunden, pero tienen diferencias importantes en cuanto a su estructura y objetivos.*

*El trabajo cooperativo se centra en la división del trabajo entre los miembros del grupo. Cada persona asume una tarea específica y trabaja de manera independiente para alcanzar un objetivo común. Este tipo de enfoque fomenta la responsabilidad individual, ya que el éxito del proyecto depende de que cada miembro complete su parte. Sin embargo, la interacción entre los participantes es limitada, y la coordinación se enfoca en asegurarse de que todas las piezas encajen al final.*

*Por otro lado, el trabajo colaborativo implica un enfoque más integrador. Los miembros del grupo trabajan de manera conjunta, compartiendo ideas, recursos y responsabilidades. En este contexto, la interacción es clave, ya que se fomenta la creatividad y la innovación a través del intercambio continuo de perspectivas. A diferencia del trabajo cooperativo, en el colaborativo los roles no están tan definidos, lo que puede conducir a un aprendizaje más profundo y a un compromiso emocional más fuerte con el proyecto.*

*Una de las principales ventajas del trabajo cooperativo es su eficiencia cuando se necesita resolver tareas que pueden dividirse fácilmente en partes manejables. Por el contrario, el trabajo colaborativo es más adecuado para proyectos que requieren un pensamiento crítico y soluciones creativas. La elección entre ambos dependerá de la naturaleza del proyecto y de las habilidades del grupo.*

*En conclusión, aunque el trabajo cooperativo y el trabajo colaborativo comparten el objetivo de lograr resultados a través del esfuerzo grupal, sus enfoques son diferentes y complementarios. Comprender estas diferencias permite elegir el método más adecuado según las necesidades y objetivos específicos de cada situación.*



Mientras, en **España**, el proyecto "ProBoca el Cambio", que desarrollamos en Madrid junto con Fundación Orden de Malta España y clínica PerioCentrum Madrid continúa sus tratamientos.

Respecto a éste, se prevé continuar atendiendo a pacientes ya admitidos en el mismo con la intención de finalizar sus tratamientos.

Posteriormente se hablará con las partes implicadas para reestructurar el proyecto y darle la forma que se adecúe a las necesidades actuales.



Smile and See **Zimbabwe** sigue siendo el programa más amplio de la fundación, el cual y gracias al esfuerzo conjunto de nuestros socios locales, continúa creciendo poco a poco según las necesidades que las comunidades atendidas requieren.

Seguimos con el objetivo de mejorar el acceso a los servicios de salud básicos para las comunidades más vulnerables. No solo proporcionando dichos servicios, también atendiendo y fortaleciendo a su personal sanitario, para poder mantener un seguimiento cercano de la comunidad.

# PROYECTOS 2024



# PROYECTO SMILE AND SEE zimbabwe

Presupuesto total

187.245 €

# PROYECTO CIRUGÍA CATARATAS zimbabwe

Presupuesto

195 €

# PROYECTO PROBOCA EL CAMBIO españa

Presupuesto total

4.364 €

## Equipo médico SIF:

18 odontólog@s

2 optómetras

7 aux. sanitarios y administrativos

5 clínicas móviles asistidas

## Personal del Ministerio de Sanidad de Zimbabwe:

3 médicos dentistas

5 enfermeras dentales

1 terapeuta dental

6 Técnicos de salud ambiental

4 auxiliares de enfermería

3 oftalmólogos

5 enfermeras oftalmológicas

## Otros

15 vehículos específicos (1 Daf, 1 Isuzu, 1 Ford, 4 autobuses para pacientes, 1 minibús y 7 vehículos de caza)

4 miembros del equipo de lavado dental

40 cocineros

9 Cobras Community Wildlife Protection Scouts (Imvelo), 7 guías y 5 otros miembros del personal

5 voluntarios de apoyo

3 scouts del consejo

## Equipo médico:

2 oftalmólog@s

4 enfermer@s

## Logística:

22 personas implicadas

Alimentos, pruebas y revisiones,

medicación, transporte y alojamiento

**63 pacientes operados de cirugía de cataratas en 2024**

## Equipo médico:

10 odontólog@s

4 auxiliares

2 administración

## Logística:

1 doctora primera asistencia FHOME

1 clínica de primera acogida

5 clínicas colaboradoras en red

# COOPERACIÓN INTERNACIONAL

datos indicadores del desarrollo



La zona de actuación se ubica en las poblaciones que limitan con la frontera del Parque Nacional Hwange y las Cataratas Victoria, al suroeste del país. Es la región conocida como *Matabeleland South*.

|                                |      |            |
|--------------------------------|------|------------|
| Densidad                       | 2021 | 41         |
| Ranking Paz Global             | 2023 | 124°       |
| Tasa Natalidad                 | 2022 | 30,09%     |
| Tasa mortalidad                | 2022 | 8,94%      |
| Índice de Fecund.              | 2022 | 3,44       |
| % Riesgo Pobreza               | 2019 | 38,3%      |
| Población                      | 2021 | 15.993.524 |
| IDH                            | 2021 | 0,593      |
| Ranking de la Brecha de Género | 2023 | 45°        |
| Esperanza de vida              | 2022 | 59,39      |
| Gasto Salud (M.€)              | 2021 | 277,8      |
| G. Salud (%G. Público Total)   | 2021 | 5,21%      |

Fuentes: <https://datosmacro.expansion.com/paises/zimbabue>

# 2024 smile and see área odontológica

**3850**

\*Pacientes

**1730**

Ttos. de Prevención en menores

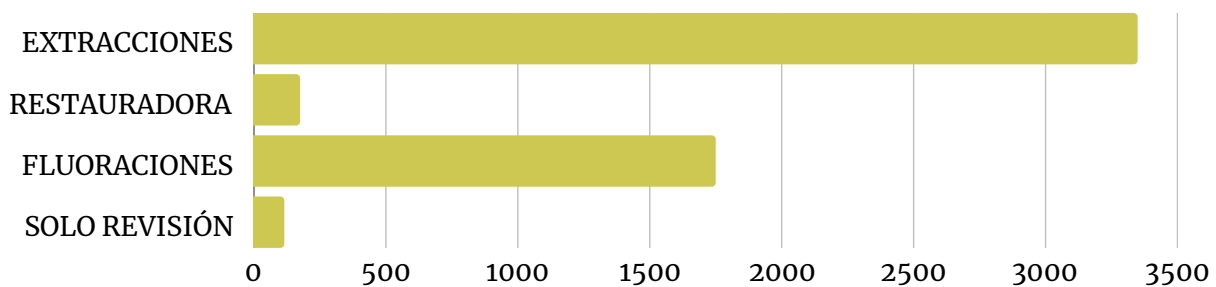
**5000**

Cepillos dentales

Esta área del proyecto tiene como objetivo mejorar las condiciones de salud oral de la población local, realizando tanto campañas de prevención y concienciación de hábitos de higiene dental, como en el tratamiento clínico de las patologías bucales.

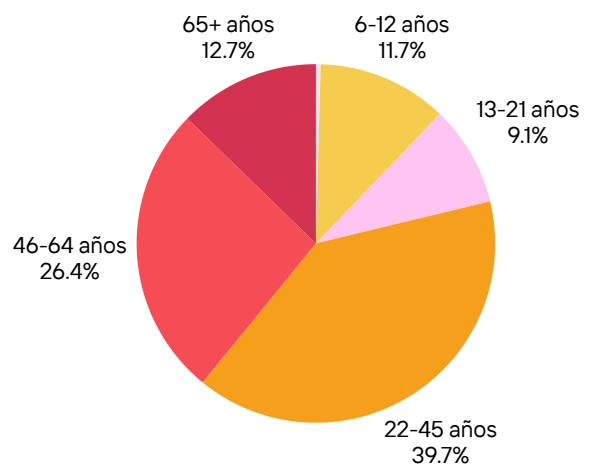
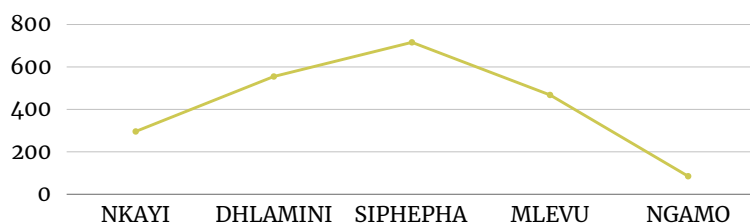
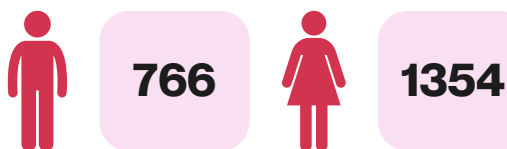
Los tratamientos más empleados son paliativos. Cuando el diagnóstico lo dictamina, se opta por tratamientos restauradores.

A los 2.120 pacientes del área dental, se suman los 1.730 tratamientos de fluorización, con el fin de prevenir patologías futuras y formar en hábitos de higiene, a estudiantes de diversos colegios dentro del área de intervención.



Las acciones de SIF tienen una impronta formativa.

Se han diagnosticado 6 casos de fluorosis y 2 casos pendientes de derivar a maxilofacial, que se estudiarán junto con l@s soci@s locales para poder proporcionarles una opción de tratamiento y/o seguimiento en la próxima campaña según convenga.



\*Número total de pacientes incluyendo menores que han recibido tratamientos preventivos.





# 2024 smile and see área óptico-oftalmológica

**3287**

\*Pacientes

**2010**

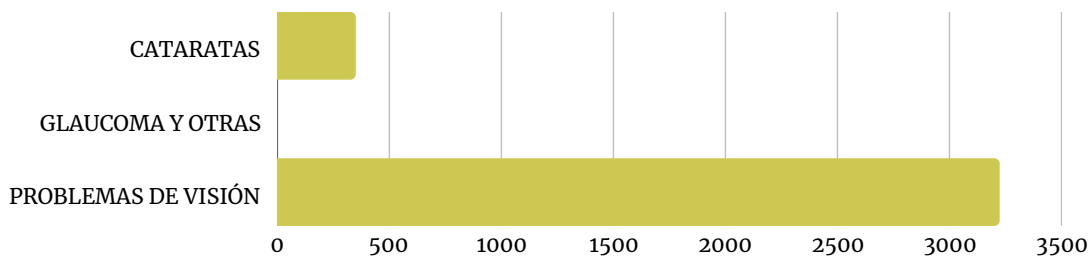
Gafas graduadas

**2500**

Gafas de sol

En esta área se realizan revisiones oculares para dar solución a distintos problemas de visión y valorar otras posibles patologías, como conjuntivitis, cataratas, glaucoma o la presbicia.

El proyecto cuenta con un frontofocómetro, un autorefractómetro, además de dos optotipos luminosos y dos maletines de pruebas de lentes.

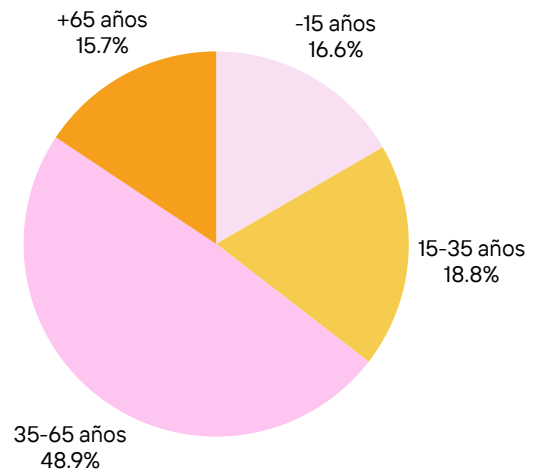
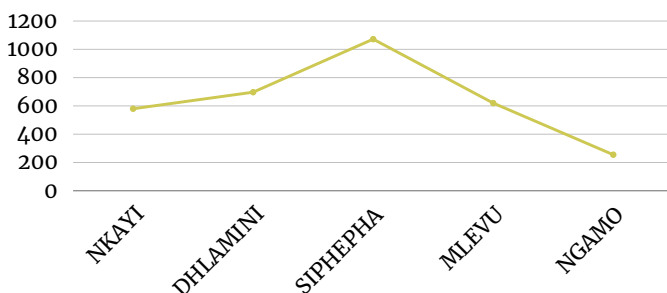
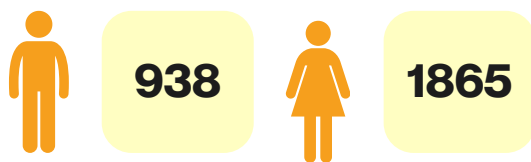


En esta campaña se han tratado a 3.287 pacientes, 484 de estos fueron únicamente revisados ya que no requerían atención específica. La presbicia y la miopía fueron las anomalías del ojo mayormente tratadas.

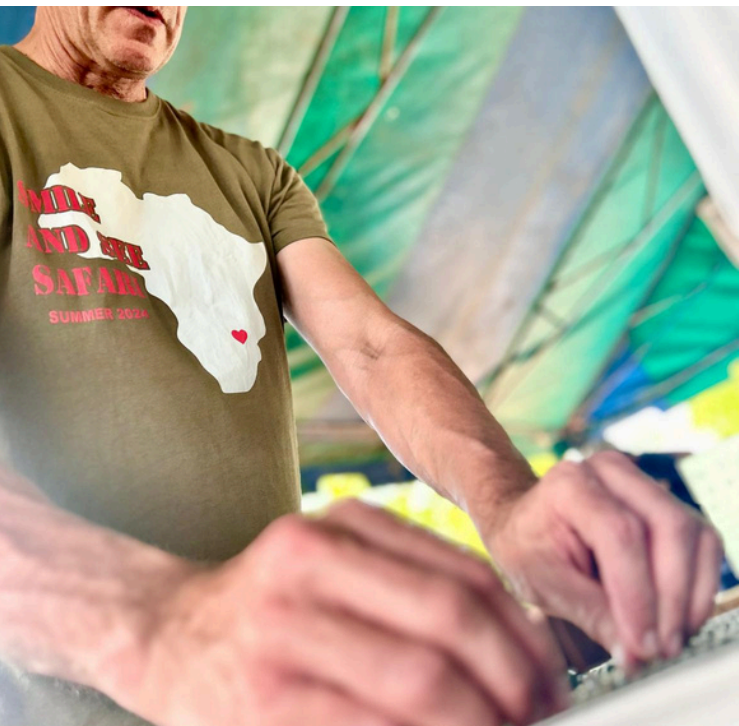
En 2024 se han entregado 4.510 pares de gafas, de las cuales 2.010 eran graduadas y 2.500 eran gafas de sol.

Se diagnosticaron 349 casos de cataratas, tres de ellos juveniles, además de un joven con córnea estirada, un posible ameloblastoma, una joven con estrabismo convergente, y otros.

Tenemos mucho interés en atender a estas personas si podemos conseguir los apoyos necesarios.



\*Número total de pacientes incluyendo revisiones sin tratamiento.





## IMPACTO 2024



Desde 2011 se han atendido a más de **43.900 pacientes**.

En un proyecto del que cada día más personas se benefician, y en el que cada día más gente participa.



En 2024 se han atendido alrededor de **7.100 pacientes**, en tratamientos de odontología, óptica y optometría.



**2.120 pacientes odontológicos**, y **1.730 fluorizaciones** y tratamientos preventivos a menores en los colegios de las áreas rurales atendidas por la fundación.



**2.010 gafas graduadas** entregadas, además de **más de 2.500 gafas de sol**, **5.000 cepillos** de dientes y dentífricos.



**63 pacientes** operados de cirugías **cataratas** en 2024.



**143 vacunaciones** de polio como parte del programa en 2024.



**65 personas** han recibido **formación, equipamiento** y se han organizado en torno a cooperativas de costura, produciendo ropa y productos de higiene menstrual reutilizables.



# COOPERACIÓN LOCAL



## España

|                                |      |            |
|--------------------------------|------|------------|
| Tasa Natalidad                 | 2023 | 6,61‰      |
| Tasa mortalidad                | 2023 | 8,96‰      |
| Índice de Fecund.              | 2023 | 1,12       |
| % Riesgo Pobreza               | 2023 | 20,2%      |
| Población                      | 2024 | 48.811.145 |
| IDH                            | 2021 | 0,905      |
| Ranking de la Brecha de Género | 2023 | 18º        |
| Esperanza de vida              | 2023 | 83,77      |

## Madrid

|                   |      |           |
|-------------------|------|-----------|
| Tasa Natalidad    | 2023 | 7,25‰     |
| Tasa mortalidad   | 2023 | 7,01‰     |
| % Riesgo Pobreza  | 2023 | 12,9%     |
| Población         | 2024 | 7.056.184 |
| IDH               | 2015 | 0,922     |
| Esperanza de vida | 2023 | 85,39     |

Fuente: <https://datosmacro.expansion.com>

# 2024 provoca el cambio

En este proyecto se proporcionan tratamientos odontológicos a personas en riesgo de exclusión social y en situación de sinhogarismo. A través de **Fundación Hospitalaria de la Orden de Malta en España y la clínica Periocentrum Madrid (1ª clínica de acogida), junto con la participación de la red de clínicas colaboradoras con el proyecto.**

Han sido tratados **alrededor de 300 pacientes desde el inicio del proyecto.**

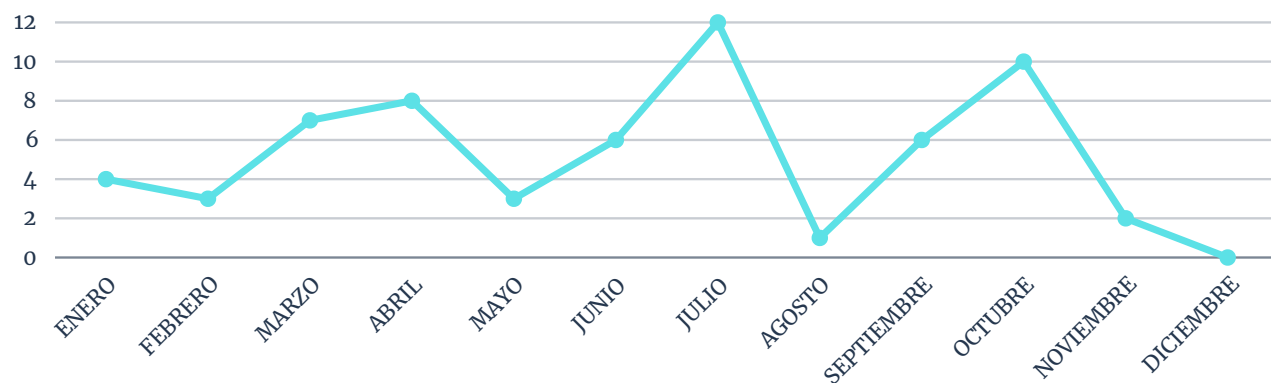
**45 pacientes vinculados a tratamientos de prótesis**, removible o fija, de los cuales 10 aparecen terminados o han abandonado el tratamiento, 6 figuran no localizables y 3 en proceso actualmente.

**Se registran 24 pacientes en otros tratamientos durante este año**, bien sean revisiones, escáneres, mantenimientos, obturaciones, etc.



Se finalizarán los pacientes que estén actualmente en tratamiento, que son los pacientes que ya han acudido a la clínica y se les ha hecho la evaluación de su caso, como los que ya han pasado a otras fases de tratamiento o pacientes que están esperando iniciar el tratamiento pautado. Igualmente se darán por finalizados los que no están localizables o no acudieron al tratamiento concertado.

Todos/as los/as pacientes reciben tratamientos de **periodoncia básica y revisiones pertinentes.**





# CAPTACIÓN DE FONDOS

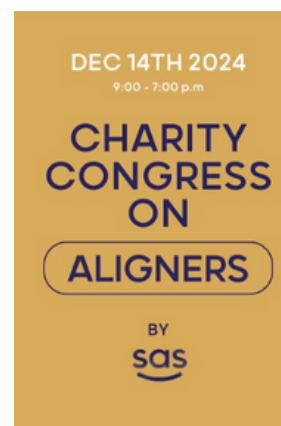


El éxito y continuidad de los proyectos dependen en gran medida de una base financiera estable. En este contexto, la confianza que los socios y donantes depositan en la fundación cada año es fundamental. Conscientes de esta realidad, el Patronato ha estado trabajando intensamente en los últimos años para fortalecer esta red de apoyo.

LA IMPLICACIÓN DE DIVERSAS EMPRESAS Y CASAS COMERCIALES ES CADA VEZ MÁS SIGNIFICATIVA, AYUDÁNDONOS A SOSTENER LOS PROYECTOS Y APORTANDO RECURSOS A TRAVÉS DE TODO TIPO DE DONACIONES PARA CONTINUAR HACIENDO POSIBLE NUESTRO TRABAJO.



A lo largo del año se llevan a cabo diferentes iniciativas para recaudar fondos. Desde campañas a través de redes sociales, participación en concursos y premios solidarios de entidades privadas, así como la gestión de diversos eventos, como el celebrado en Vigo por tercer año consecutivo, o la ya habitual gala benéfica anual. Este año además, la fundación fue seleccionada como beneficiaria en dos congresos benéficos.



## Congresos benéficos

# 2024 en cifras

## Gastos anuales

Los gastos de estructura se mantienen por debajo de un 10% del gasto total de la fundación.

Respecto al coste global de los proyectos, el proyecto llevado a cabo en Zimbabwe supone el 90% de los costes totales incurridos.

**18.821€** ↙

Estructura

**172.940€** ↙

Smile and See

**195€** ↙

Cirugía cataratas

## Contribuciones recibidas

Los ingresos que recauda anualmente la fundación se dividen entre las cuotas de socios/as, las aportaciones de donantes, los fondos recaudados en eventos, y las colaboraciones de las clínicas y otras empresas.

Cabe destacar este año las donaciones recibidas de empresas del ámbito de la salud bucodental y de la Beca SEPES Solidaria.

La diversidad de fuentes de ingreso colabora a la sostenibilidad de los proyectos a medio y largo plazo.

**129.019€** ↙

Donaciones

**4.000€** ↙

Becas/Premios

**34.265€** ↙

Donaciones especie

**56.247€** ↙

D3 Foundation

# Desglose gastos de estructura



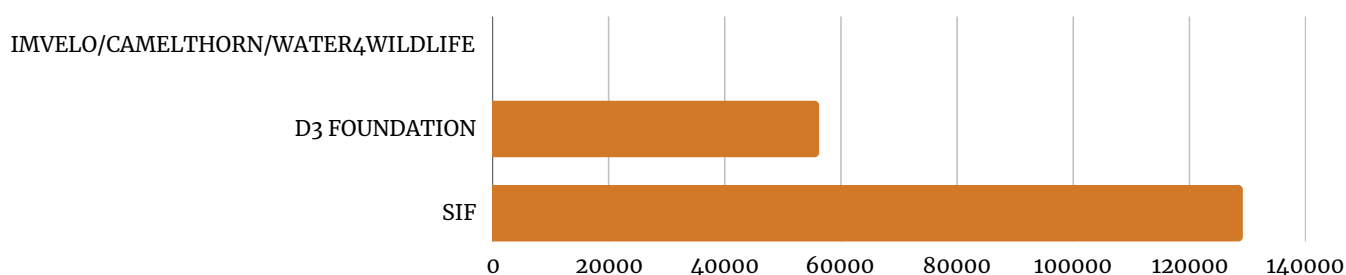
Es siempre un gran reto para la fundación mantener los costes generales de la misma controlados, para evitar que repercutan en los fondos destinados a los proyectos, pero a su vez, éstos gastos son fundamentales para el sostenimiento de los mismos. El gasto de personal y gastos básicos de mantenimiento suman las partidas más destacadas en este apartado, mientras que servicios web, servicios de profesionales independientes y otros gastos suponen el 16% del gasto total de estructura.



# SMILE AND SEE ZIMBABWE FINANCIACION PROYECTO

Esta campaña, Smile is a Foundation, ha cubierto gracias a las diferentes donaciones casi el 70% de los costes del proyecto, asumiendo el 30% restante D3 Foundation.

La variedad de fuentes de ingresos, socios locales y personas e instituciones involucradas, asegura su sostenibilidad a medio y largo plazo. Aunque no siempre se puede contar con la financiación de todos los actores, es esencial que continúen comprometidos con el proyecto y que las fuentes de financiación se alternen.

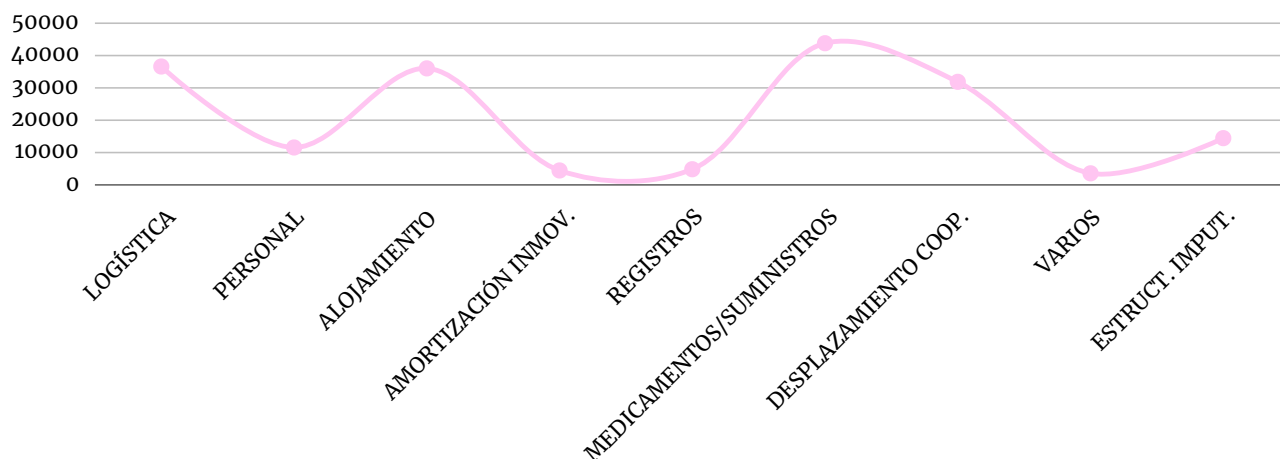


## DESGLOSE GASTOS DEL PROYECTO

Considerando el desglose de costes del proyecto, los correspondientes a gastos imprescindibles del mismo, se mantienen dentro de los márgenes previstos.

Cabe destacar como relevantes los gastos de logística, (que incluiría kilometraje, vehículos, alquiler de material, y otros gastos), alojamiento, medicamentos y desplazamiento de cooperantes en el presupuesto global del proyecto.

Cada año se intenta, tanto a través de coordinación con los actores como con las distintas compras que se hacen, conseguir el mayor ahorro económico posible en cada partida.



# PROBOCA EL CAMBIO ESPAÑA FINANCIACIÓN PROYECTO

Respecto de este proyecto hay que destacar el momento en el que se encuentra, ya que se están tratando pacientes ya admitidos y urgencias, priorizando los tratamientos pendientes.

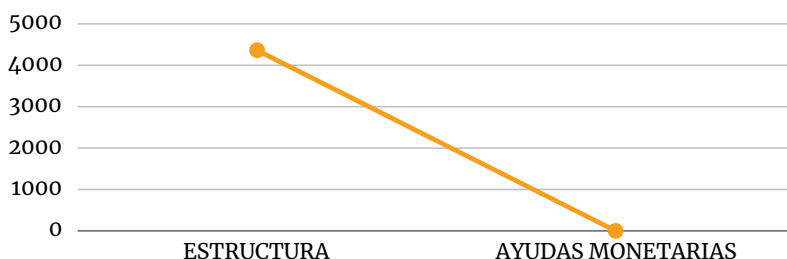
Por ello, las partes involucradas estamos revisando la estructura del mismo para poder cerrar esta etapa del proyecto, y reestructurarlo dotándole de las herramientas necesarias. En este ejercicio se recibió una Beca Sepes para este proyecto.



## DESGLOSE GASTOS DEL PROYECTO

Los gastos de estructura este ejercicio supondrían el total de los gastos asumidos por la fundación a este respecto.

Según comentábamos anteriormente, y con el fin último de mejorar la atención y la gestión de los recursos disponibles, se continuará atendiendo a los pacientes que ya estaban dentro del programa.





# Próximas medidas

¿Y hacia dónde vamos ahora? No queremos centrarnos solo en qué hemos hecho, sino también en qué vamos a hacer.

01

## Compromiso base

Seguimos creyendo que este punto debemos reforzarlo cada ejercicio, su apoyo no solo proporciona los recursos necesarios para nuestros proyectos actuales, sino que también ayuda a construir una base sólida para la sostenibilidad a largo plazo. Este compromiso mutuo no solo mejora la eficacia de nuestros proyectos actuales, sino que también asegura la continuidad y el crecimiento en el futuro.

02

## Implementación mejoras en nuevas áreas

Tanto en el área óptica y oftalmológica, que en Zimbabwe atiende cada año a un número creciente de pacientes, como en las nuevas áreas en las que se viene trabajando en formación y prevención de salud infantil, salud menstrual, vacunaciones y, colateralmente a todo ello, la promoción de acciones de formación en trabajo en cooperativas.

03

## Optimización recursos

Se trata de maximizar el impacto de cada euro donado, asegurando que cada recurso se utilice de la manera más eficiente posible. Esto implica una planificación cuidadosa, una gestión eficaz y la búsqueda constante de formas innovadoras para estirar los fondos disponibles, con el objetivo de beneficiar al máximo a las comunidades atendidas.

# Agradecimientos



Con la colaboración de:



**Gracias por todo vuestro apoyo y esfuerzo en la lucha por alcanzar los objetivos.**

## Contacto

**FUNDACIÓN SMILE IS A FOUNDATION**  
Calle Duque de Sevilla 16, Madrid, 28002  
+34 91 383 14 35  
[www.smileisafoundation.org](http://www.smileisafoundation.org)  
[info@smileisafoundation.org](mailto:info@smileisafoundation.org)  
[@smileisafoundation](https://www.instagram.com/smileisafoundation)



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2024  
FUNDACIÓN SMILE IS A FOUNDATION